

Atelier de l'après-midi « Vie associative »

Quels besoins des associations (moyens humains et financiers, salles...) en sortie de crise sanitaire ?

Diagnostic

Identification des objectifs

- Faire découvrir les disciplines aux jeunes de la commune
- Se rendre visible auprès du public et auprès des potentiels bénévoles
- Attirer et recruter les bénévoles
- Développer les activités de l'association en remobilisant les bénévoles/animateurs
- Obtenir un local dédié et pérenniser le terrain de vol pour l'AMCA
- Favoriser les liens et développer des actions entre les associations
- Faire émerger des projets d'habitants
- Echange serein et convivial

Identification des forces/atouts

- Investissement des personnes présentes dans les associations
- Personnes compétentes dans le bureau, travail en lien avec mission
- Connaissance, savoir-faire, compétence, expérience, dynamisme, force de proposition
- Mix adhérents Loire-Authion et Brissac Loire Aubance
- Convivialité et accueil des habitants
- Richesse des échanges
- Diversité des associations et des activités
- Nouveau bureau = nouveau souffle
- Les envies et les projets
- Collaboration très positive avec la municipalité et les services
- Mise à disposition des locaux par la collectivité et partage de salles

Identification des freins/menaces

- Manque ou baisse des bénévoles et d'adhérents
- Frilosité des adhérents à revenir vers des activités associatives
- Pour les bénévoles, nécessité d'implication et de disponibilité
- Agressivité et assistanat des adhérents = découragement des bénévoles
- Manque d'investissement et de considération de la part des familles : « consommation des activités »
- Visibilité de l'association (AICLA) : enseigne et signalétique
- Comment communiquer ?
- Communication globale associative
- Mouvance, changement et évolution perpétuelle, difficulté de référencer
- 1 annuaire des associations sur le site
- Local inadapté pour le développement de notre association
- Salle pas adaptée pour accueillir les compétitions
- Restriction de vol pour organiser des meetings publics (DGAC)

Idées pour atteindre collectivement les objectifs

Communication/information

- Communiquer
- Faire découvrir les associations aux habitants
- Réunion des associations avec infos (annuelle)
- Ressource PLAIA
- Rappel par Loire-Authion des outils à disposition (web, etc)

Matériels/salles

- Outil « agenda » pour rendre visible les différentes manifestations
- Plateforme dédiée aux associations sur site web
- Salles pour des événements spécifiques (compétitions, formations, etc)

Favoriser les liens entre les associations

- Créer des ateliers/soirées thématiques (café des associations, etc)
- Contact avec France Bénévolat

Renouveler les bénévoles

- Gestion collégiale des associations
- Rendre attractif les associations
- Donner à voir sur la vie des associations
- Proposer des activités festives aux bénévoles (propre à chaque association) et soirée des bénévoles par Loire-Authion